

Publisher: Igitur Publishing. Website: www.tijdschriftstudies.nl
 Content is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License
 URN:NBN:NL:UI:10-1-114180. TS ·> # 36, december 2014, p. 171-172.

Signalementen

ALGEMEEN

Cath Caldwell en Yolanda Zappaterra, *Editorial design: digital and print*. Londen: Laurence King Publishing 2014, 240 p. ISBN 978-1-78067-164-2. €27,99.

David Stam en Andrew Scott (red.), *Inside magazine publishing*. Abingdon, Oxon: Routledge 2014, 274 p. ISBN 978-0-415-82712-6. €38,99.

NEDERLANDS TAALGEBIED

Paul H.A.M. Abels, 'Kerktijd en Tijdschrift voor Nederlandse kerkgeschiedenis: van contactblad tot volwaardig tijdschrift.' In *Terug naar Gouda: religieus leven in de maastroom van de tijd*. Zoetermeer: Meinema 2014, 41-47.

Herman van Geijn, Ank Louwes & Velja Mijatovic (red.), *125 jaar tijdschrift voor de Nederlandse gynaecoloog*. Utrecht: NVOG 2014, 302 p. ISBN 978-90-822898-0-0.

Gaston Franssen & Zosha de Rond, 'De culturele economie van literaire fantijdschriften. Fanzines en distinctiologica's in de moderne Nederlandse literatuur.' *Spiegel der Letteren* 56.3, 2014, 361-391.

Yvette Linders, *Met waardering gelezen. Een nieuw analyse-instrument en een kwantitatieve analyse van evaluaties in Nederlandse literaire dagbladkritiek, 1955-2005*. [Proefschrift Radboud Universiteit](#) 2014, 287 p.

Jurriaan J. Nijholt, Stefan Heusinkveld & Jos Benders, 'Handling management ideas: Gatekeeping, editors and professional magazines.' *Scandinavian Journal of Management* 30.4, 2014, 470-484.

Hilde Pach, *Arranging reality: the editing mechanisms of the world's first Yiddish newspaper, the Kurant (Amsterdam, 1686-1687)*. [Proefschrift Universiteit van Amsterdam](#) 2014, 320 p.

Thomas Vaessens en Lara Delissen, '#DasMag. Het literaire tijdschrift als community.' *Spiegel der Letteren* 56.3, 2014, 393-419.

Sebastiaan Vandenbogaerde, *Vectoren van het recht: geschiedenis van de Belgische juridische tijdschriften*. [Proefschrift Universiteit Gent](#) 2014, 405 p.

ENGELS TAALGEBIED

Laura Hurd Clarke, Erica V. Bennett en Chris Liu, 'Aging and masculinity: Portrayals in men's magazines.' *Journal of Aging Studies* 31.12, 2014, 26-33.

Sarah Dewis, *The Loudons and the Gardening Press. A Victorian Cultural Industry*. Farnham: Ashgate 2014, 278 p. ISBN 978-1-4094-6922-3. €105,-

Jeff Inman & Jill Van Wyke, 'We Were Promised Jetpacks: The digital magazine non-revolution and the waning promise of an enhanced content explosion.' [*Journal of Magazine & New Media Research*](#) 15.2, 2014.

Amy Helene Kirschke & Phillip Luke Sinitiere (red.), *Protest and propaganda: W. E. B. Du Bois, the CRISIS, and American history*. Columbia: University of Missouri Press 2014, 264 p. ISBN 978-0-8262-2005-9. €48,99

Maria Lassila-Merisalo, 'Story first – Publishing narrative long-form journalism in digital environment.' [*Journal of Magazine & New Media Research*](#) 15.2, 2014.

DUIITS TAALGEBIED

Friedrich Schlegel, *Athenaeum: fragmenten, essays, kritieken*. Vertaald door Jan Sietsma. Amsterdam: Octavo Publicaties 2014, 248 p. ISBN 978-94-90334-18-5. €18,50.

OVERIG

Catherine A. Luther & D. Renee Smith, 'Reinforcing traditional gender norms in Japan? An analysis of images in Japanese men's and women's fashion magazines.' [*Journal of Magazine & New Media Research*](#) 15.2, 2014.

Ramesh Pandita, 'Growth and distribution of Hindi, English, and Urdu periodicals in India: An analysis (1941-2013).' *DESIDOC Journal of Library & Information Technology* 34.4, 2014, 309-316.

Chris Tinker, 'Mixed masculinities in 1960s British and French youth Magazines.' [*Journal of popular culture*](#) 47.1, 2014, 84-108.

Deze rubriek is samengesteld door Lara de Die, masterstudent Letterkunde aan de Radboud Universiteit.